



GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

Digital Services Act

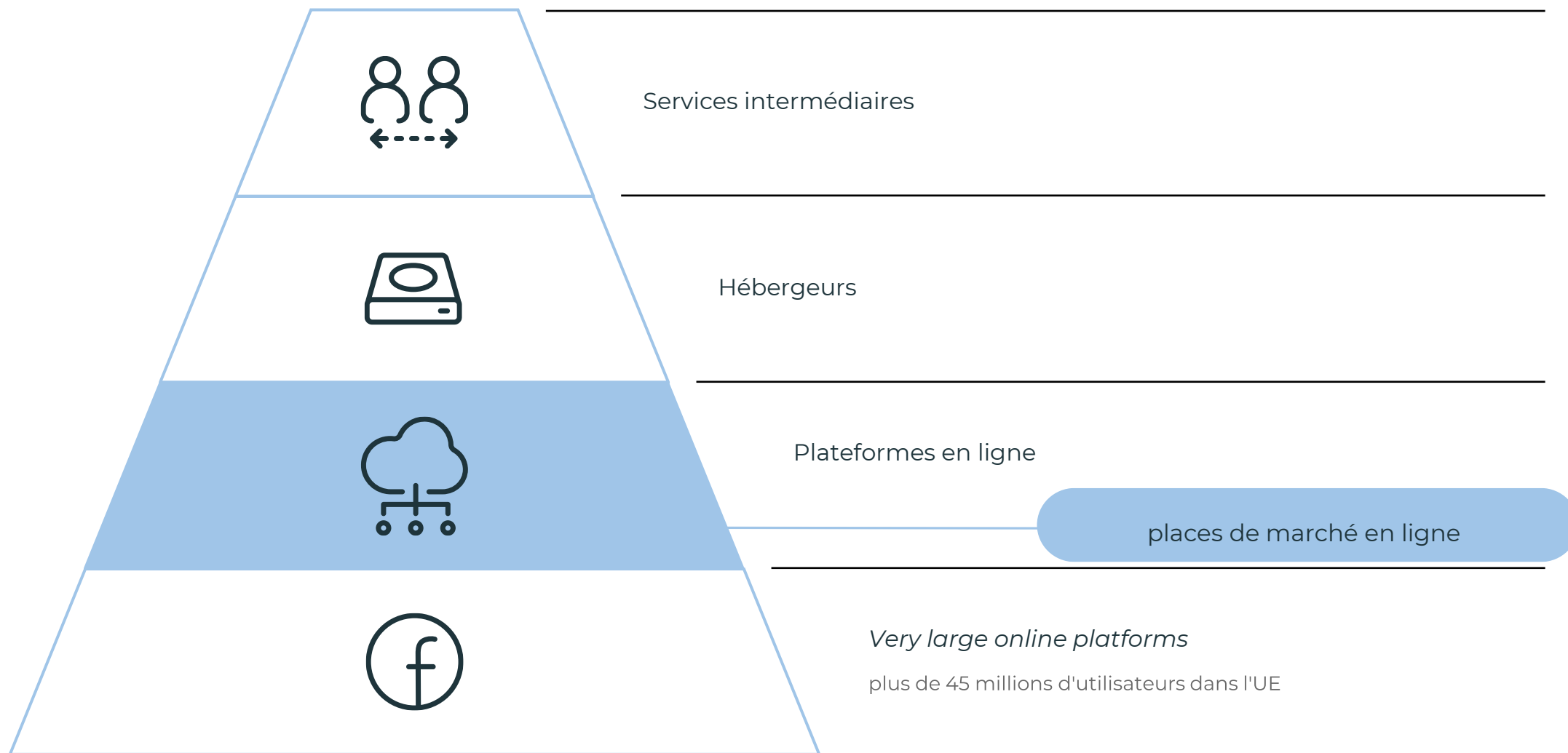
Midi du consommateur européen

Centre européen des consommateurs Luxembourg

15 novembre 2023

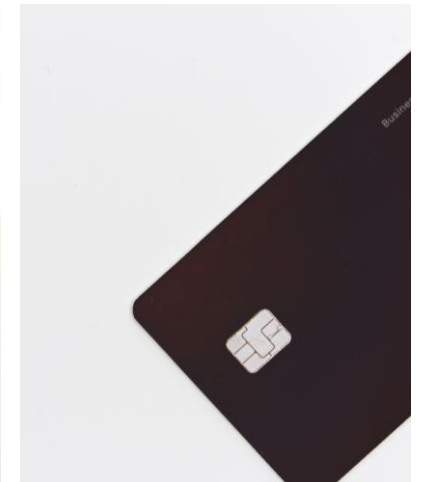


Obligations *due diligence*

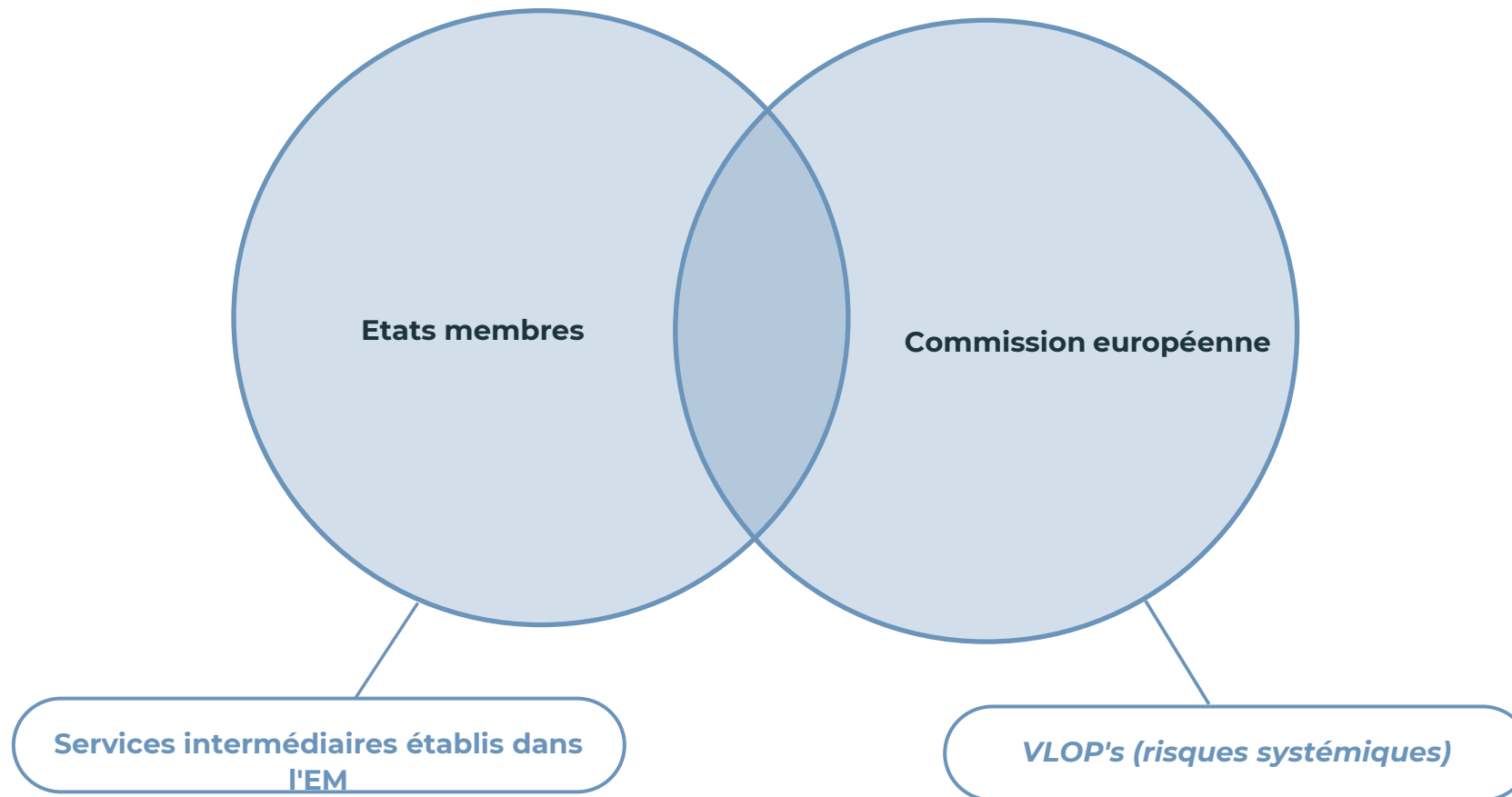


Places de marché en ligne

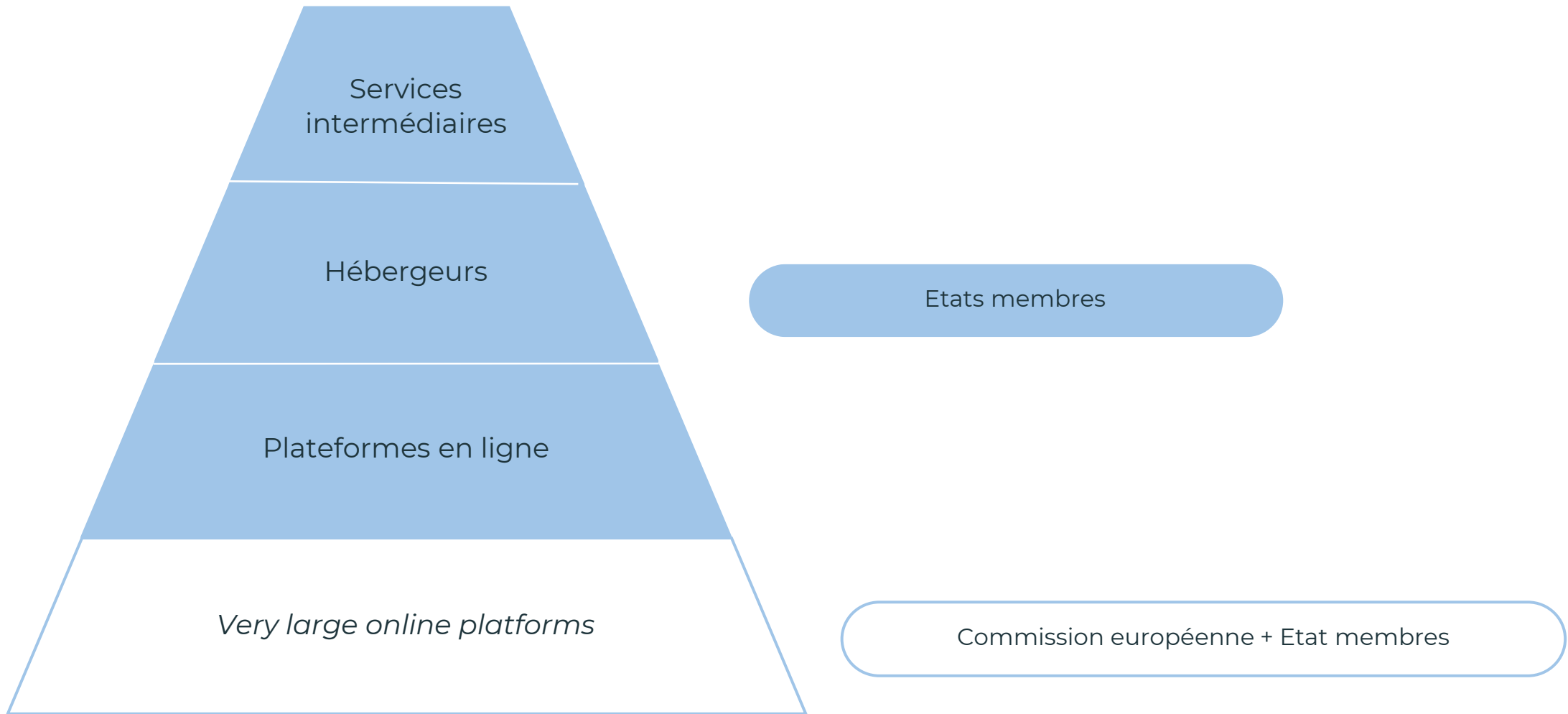
- Traçabilité des vendeurs (art. 30)
- Compliance by design (art. 31)
- Droit à l'information (art. 32)



Enforcement



Enforcement



Application du DSA au niveau national



- Désigner une ou plusieurs autorités compétentes
- **Digital Services Coordinator (DSC)**

DSC au Luxembourg: Autorité de la concurrence (PL 8309)

Digital Services Coordinator



Enforcement



Tâches administratives



Coopération

Timeline

16 novembre 2022

Entrée en vigueur DSA

17 février 2023

Publication des utilisateurs

25 avril 2023

Désignation des VLOPs

25 août 2023

DSA applicable pour VLOPs désignés

17 février 2024

Délai de mise en oeuvre

DSA applicable pour toutes les plateformes

Digital Services Coordinator opérationnel

Very large online platforms (VLOP's)

Désignées le 25 avril 2023

- **Very Large Online Platforms:**

- Alibaba
- AliExpress
- Amazon Store
- Apple AppStore
- Booking.com
- Facebook
- Google Play
- Google Maps
- Google Shopping
- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest
- Snapchat
- TikTok
- Twitter
- Wikipedia
- YouTube
- Zalando

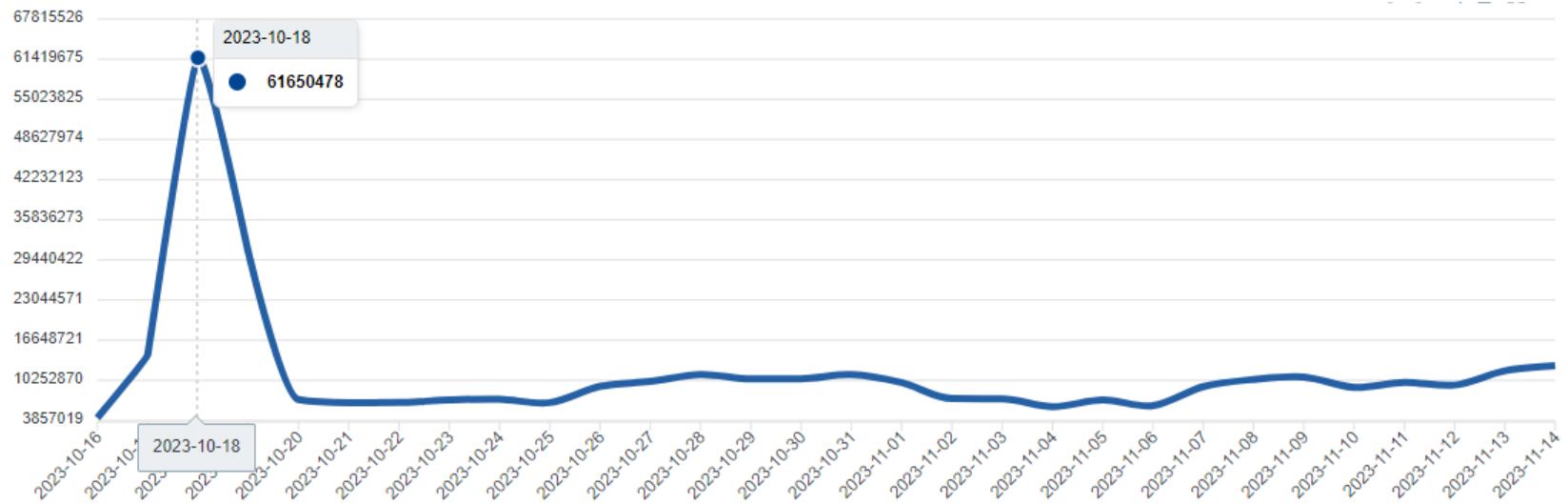
- **Very Large Online Search Engines:**

- Bing
- Google Search

Transparency Data Base

<https://transparency.dsa.ec.europa.eu/analytics>

Transparency Data Base





GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

Merci!

Joana QUIAIOS

Responsable Services numériques et plateformes

Ministère de l'Économie

Joana.quiaios@eco.etat.lu

247 84346