

Événements

10e Conférence sur les droits des consommateurs en Europe

Le Centre Européen des Consommateurs Luxembourg (CEC) invite à sa 10e édition de sa conférence biennale sur les droits des consommateurs en Europe.

10 septembre 2025



10e Conférence sur les droits des consommateurs en Europe

Cette année, l'événement se déroulera sous le patronage du Parlement européen, à l'[Europa Experience](#) (Parlement européen – Konrad Adenauer), à Luxembourg, le **24 septembre 2025**.

Cette édition spéciale anniversaire proposera des tables rondes et des débats enrichissants sur les principaux défis auxquels sont confrontés les consommateurs aujourd'hui.

- **Ciblage en ligne des consommateurs** – comment la publicité et l'utilisation de données personnelles via des algorithmes influencent nos comportements d'achat ?
- **Permettre aux consommateurs d'aborder sereinement les enjeux de l'ère des cryptomonnaies et de l'IA** – entre opportunités à saisir et risques à maîtriser : ce qu'il faut savoir sur les cryptomonnaies.
- **Renforcer la confiance des consommateurs dans les engagements durables** grâce à des allégations environnementales vérifiables.

La conférence se déroulera en français et en anglais (interprétation simultanée).

Plus d'informations

Découvrez le programme complet ici: [10Th Conference On Aspects Of European Consumer Law Draft Programme](#)

Réservez votre place en cliquant ici

Les articles abonnés sont lisibles dans notre magazine De Konsument

Dernière édition

de Konsument N°8/2025

05-12-2025



[Voir le magazine](#)

[Voir tous nos magazines](#)

Newsletter

Vous voulez recevoir notre newsletter pour vous tenir à jour ?
Inscrivez-vous !

Votre adresse mail



Contact



49 60 22-1



info@ulc.lu



55 rue des Bruyères,
L-1274 Howald, Luxembourg

Suivez-nous



Avec le soutien financier du



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation et de la Viticulture

Direction de la protection des consommateurs





🏠 > [Actualités](#)

LA CNPD INTERVIENT À LA 10E CONFÉRENCE DU CENTRE EUROPÉEN DES CONSOMMATEURS

24/09/2025 • Sur le plan national

La CNPD a participé à la 10^e conférence du Centre Européen des Consommateurs, qui s'est tenue le 24 septembre 2025 au Parlement européen en Luxembourg-ville.

Tine A. Larsen, présidente de la CNPD, a participé à une table ronde sur le thème du ciblage en ligne des consommateurs aux côtés de Bob Schmitz (conseiller juridique en droit européen de la consommation, ULC), Amber Bechrouri (directrice des politiques publiques européennes chez Amazon) et Isabelle Pérignon (directrice de la politique des consommateurs, DG Justice et consommateurs à la Commission européenne). Animée par Ralph Roggenbuck, conseiller juridique à l'ECC France, la session a exploré la pratique du ciblage des consommateurs sur le marché numérique actuel en examinant ses implications juridiques, éthiques et pratiques. La présentation a donné un aperçu de l'évolution du cadre réglementaire et a mis en évidence la manière dont les entreprises ciblent les consommateurs, ainsi que les implications pour le comportement des consommateurs et la protection des données.

D'autres sessions de la journée ont abordé des sujets tels que les cryptomonnaies et la fiabilité des déclarations de durabilité.

Organisé par ECC Luxembourg sous le patronage du Parlement européen, cet événement marquait le 20^e anniversaire du réseau ECC (European Consumer Centres). Il a réuni des fonctionnaires européens tels que Marc Angel, questeur du Parlement européen, et Anne Calteux, représentante de la Commission européenne au Luxembourg. Les ont rejoints des décideurs politiques, dont Martine Hansen, ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Viticulture et ministre de la Protection des consommateurs, ainsi que des représentants des entreprises et des consommateurs afin de discuter des défis en constante évolution de la protection des consommateurs dans un marché numérisé et hors ligne.

POUR EN SAVOIR PLUS

➤ [Centre Européen des Consommateurs GIE Luxembourg \(CEC Luxembourg\).](#)

Dernière mise à jour 26/09/2025



- CNPD
- PARTICULIERS
- PROFESSIONNELS
- AVIS
- DÉCISIONS
- DOSSIERS THÉMATIQUES

[Actualités](#)

Formulaires

Offre(s) d'emploi

Publications

Législation

Commission nationale
pour la protection des données

15, Boulevard du Jazz
L-4370 Belvaux

Tél. : (+352) 26 10 60 -1

Contact

Presse

Tom Kayser

Tél. : (+352) 26 10 60 - 60 26

Myriam Wecker

Tél. : (+352) 26 10 60 - 60 26

Contact presse



ECC Luxembourg Holds 10th Edition of Consumer Conference

Published on Thursday, 25 Sep 2025 10:03 by SM

SHARE THIS ARTICLE: [f](#) [t](#) [in](#) [g+](#) [w](#) [e](#) [p](#)

RATE THIS ITEM: ★★★★★



(L-R) Bob Schmitz, EU Consumer Law Legal Advisor, ULC; Amber Bechrouri, Director EU Public Policy in Amazon; Tine A. Larsen, President at CNPD; Isabelle Pérignon, Director for Consumer Policy, DG Justice and Consumers in European Commission; Credit: Elza Osmane, Chronicle.lu

The panel discussion was moderated by Ralph Roggenbuck, Legal Adviser at ECC France, introducing the programme of the day. The programme opened with a video message

from European Commissioner Michael McGrath, who announced plans for a new Consumer Agenda in a timeframe from 2025 to 2030 and an upcoming Digital Fairness Act (DFA) to strengthen online protection.

The first round of discussions focused on key challenges facing consumers and several speakers sharing their professional views on the proposed DFA, which will eliminate widely used practices such as dark patterns, addictive design, unfair personalisation, difficult subscription cancellations and problematic influencer marketing.

European Commission Director for Consumer Policy, Isabelle Perignon, particularly underlined concerns about online policies and hidden advertising, while Luxembourg Consumer Union (ULC) EU Consumer Law Legal Advisor, Bob Schmitz, emphasised consumer vulnerability, noting that latest research shows *“46% of consumers finding advertisements useful, while 10% end up buying more than they need.”* Discussions also addressed how to eliminate pressure from manipulative practices through hidden advertising or pressure tactics.

According to Amber Bechraoui, EU Public Policy Director at Amazon, the company must comply with both online and offline consumer protection obligations. She highlighted Amazon's customer-focused advertising efforts but also acknowledged the growing problem of consumer information overload.

Luxembourg's Minister for Consumer Protection, Martine Hansen, recalled a personal story of purchasing a digital camera online that never arrived: *“Everything seemed relatively perfect except that the package never arrived. Now the questions arise: who should I contact? What should I do to get my money back?”* She referred to ECC as an essential point of support in those kinds of situations: *“It is a service that listens to you, that advises you, that helps you.”*

The discussions included an acknowledgement of the new Director of ECC, Thomas Segretain, who has held the position for the past year.

Speaking to [Chronicle.lu](#), Mr Segretain highlighted the evolution of the biennial event, noting that this year's edition encouraged open discussions between participants. He said: *“The idea now is to focus on an exchange with people. In the past it was presentations of people coming here, explaining how things were in terms of rights for persons with disabilities and the change of law.”*

Thomas-Segretain, Director at ECC Luxembourg

Credit: Elza Osmane, Chronicle.lu



TRENDING NEWS



Russia Accuses NATO, EU of Waging 'Real War' on It Via Ukraine

[International News](#) 26 Sep, 2025 09:12

South Korea Passes Landmark Bill to Legalise Tattoo Artists

[International News](#) 26 Sep, 2025 09:21

UK to Introduce Compulsory Digital ID for Workers

[International News](#) 26 Sep, 2025 09:01

Russian Attacks Cut Off Power for 70k Consumers in Chernihiv Region, Ukraine Says

[International News](#) 26 Sep, 2025 09:09

Trump Slaps New US Tariffs on Drugs, Trucks and Furniture

[International News](#) 26 Sep, 2025 09:06

Luxembourg, LU

9°

10:31

am

CEST

Fog

KEEP UP-TO-DATE WITH CHRONICLE.LU

Name

Email



PARTNERS

G-MEDIA sarl Events

Chronicle.lu is Media Partner for:

discover Luxembourg



Related News

e-MFP Renames European Microfinance Week to Inclusive Finance 25

From Rescue Stories to Policy Change: Animal Rights Advocates Meet in Esch

Dominic Grieve to Deliver Sir Winston Churchill Memorial Lecture on UK's Future in Europe

IREC 2025: Focus on the Future of Work in Luxembourg & Europe

ALFI Announces Taxes for Investment Funds Seminar

LATEST NEWS



> [Aktuelles](#)

DIE CNPD NIMMT AN DER 10. KONFERENZ DES EUROPÄISCHEN VERBRAUCHERZENTRUMS TEIL

26/09/2025 • National

Die CNPD nahm an der 10. Konferenz des Europäischen Verbraucherzentrums teil, die am 24. September 2025 im Europäischen Parlament in Luxemburg-Stadt stattfand.

Tine A. Larsen, Vorsitz der CNPD, nahm an einer Podiumsdiskussion zum Thema Online-Targeting von Verbrauchern teil, zusammen mit Bob Schmitz (Rechtsberater für europäisches Verbraucherrecht, ULC), Amber Bechrouri (Direktorin für europäische Politik bei Amazon) und Isabelle Pérignon (Direktorin für Verbraucherpolitik, GD Justiz und Verbraucher bei der Europäischen Kommission). Die von Ralph Roggenbuck, Rechtsberater bei ECC France, moderierte Sitzung befasste sich mit der Praxis der Verbraucheransprache auf dem heutigen digitalen Markt und untersuchte deren rechtliche, ethische und praktische Auswirkungen. Die Präsentation gab einen Überblick über die Entwicklung des Rechtsrahmens und zeigte auf, wie Unternehmen Verbraucher ansprechen und welche Auswirkungen dies auf das Verbraucherverhalten und den Datenschutz hat.

Weitere Sitzungen des Tages befassten sich mit Themen wie Kryptowährungen und der Zuverlässigkeit von Nachhaltigkeitserklärungen.

Die von ECC Luxembourg unter der Schirmherrschaft des Europäischen Parlaments organisierte Veranstaltung fand anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des Netzwerks ECC (European Consumer Centres) statt. Anwesend waren europäische Beamte wie Marc Angel, Quästor des Europäischen Parlaments, und Anne Calteux, Vertreterin der Europäischen Kommission in Luxemburg. Zu ihnen gesellten sich politische Entscheidungsträger, darunter Martine Hansen, Ministerin für Landwirtschaft, Ernährung und Weinbau sowie Ministerin für Verbraucherschutz, sowie Vertreter von Unternehmen und Verbrauchern, um die sich ständig wandelnden Herausforderungen des Verbraucherschutzes in einem digitalisierten und Offline-Markt zu diskutieren.

MEHR DAZU

› [Europäische Verbraucherzentrum GIE Luxemburg](#)

Zum letzten Mal aktualisiert am 26/09/2025



- › **CNPD**
- › **PRIVATPERSONEN**
- › **ORGANISATIONEN**
- › **STELLUNGNAHMEN**
- › **BESCHLÜSSE**
- › **THEMENBEZOGENE DOSSIERS**

[Aktuelles](#)

[Formulare](#)

[Stellenangebot\(e\)](#)

[Publikationen](#)

[Gesetzgebung](#)

**Nationale Kommission
für den Datenschutz**

**15, Boulevard du Jazz
L-4370 Belvaux**

Tél. : (+352) 26 10 60 -1

Kontakt

Presse

Tom Kayser

Tel.: (+352) 26 10 60 - 60 26

Myriam Wecker

Tel. : (+352) 26 10 60 - 60 26

Pressekontakt