

Les enjeux de l'industrie textile





Depuis 2018, la campagne Rethink Your Clothes **informe et sensibilise les citoyens** aux **enjeux sociaux et environnementaux** de l'industrie textile.

L'objectif est de consolider un **mouvement local**, en valorisant les **alternatives de production et de consommation** et en réunissant des citoyens et citoyennes et des acteurs engagés en faveur d'un changement fondamental au sein du secteur du textile, vers plus **d'éthique et de durabilité**.

”

Un secteur problématique

- Génère 1,5 mille milliards d'euros de revenus annuels.
- La production annuel a doublé depuis 2000 et a dépassé les 100 milliards pour la première fois en 2014.
- Emploie environ 60 millions de personnes tout au long de sa chaîne de valeur.



Qui achète?

- Environ 2/3 du marché de la mode s'adresse aux femmes et aux milléniaux.
- Vente croissante par tout dans le monde (classes moyennes dans les pays émergents en augmentation).



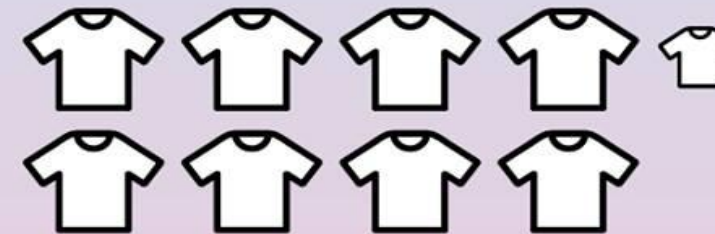
Les constats



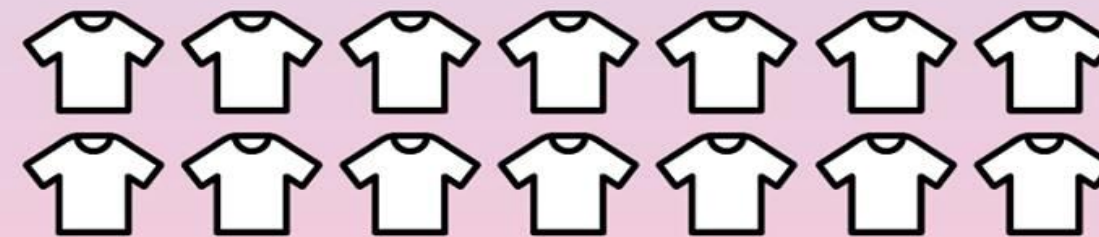
30%
de notre
garde-robe
n'est
jamais
portée

THE AVERAGE PERSON BUYS **60%** MORE
ITEMS OF CLOTHING AND KEEPS THEM FOR
ABOUT HALF AS LONG AS 15 YEARS AGO.

2000



2014



FASHION
REVOLUTION

IN PARTNERSHIP WITH **GREENPEACE**

Les constats

Le shopping est devenu un hobby hebdomadaire.

Pour se faire plaisir, pour décompresser ou se remonter le moral (dopamine)

Sentiment d'appartenance.

MAIS

La surconsommation nous endette, envahi notre espace physique et mental et c'est une source d'anxiété.

La dopamine* procuré par le shopping est de courte durée.

Le shopping ne contribue pas au bonheur sur le long terme.

Le flux du textile au Luxembourg

Étude réalisé ensemble avec 2 ministères: Protection des consommateurs et Coopération Internationale



Chaque jour, au moins un camion rempli de vêtements usagés part du Luxembourg vers l'étranger



Chaque personne au Luxembourg jette

12,26 kg

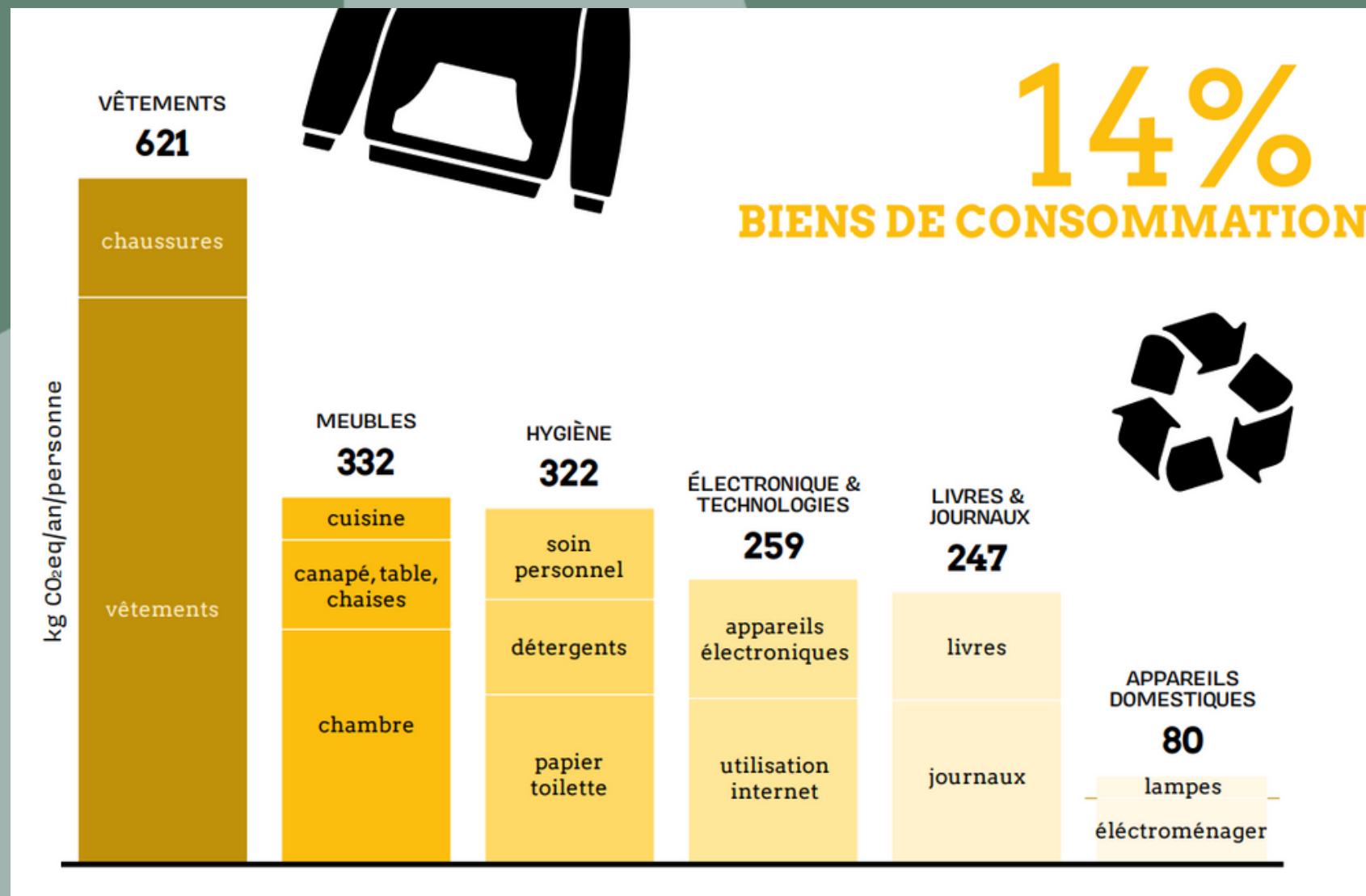
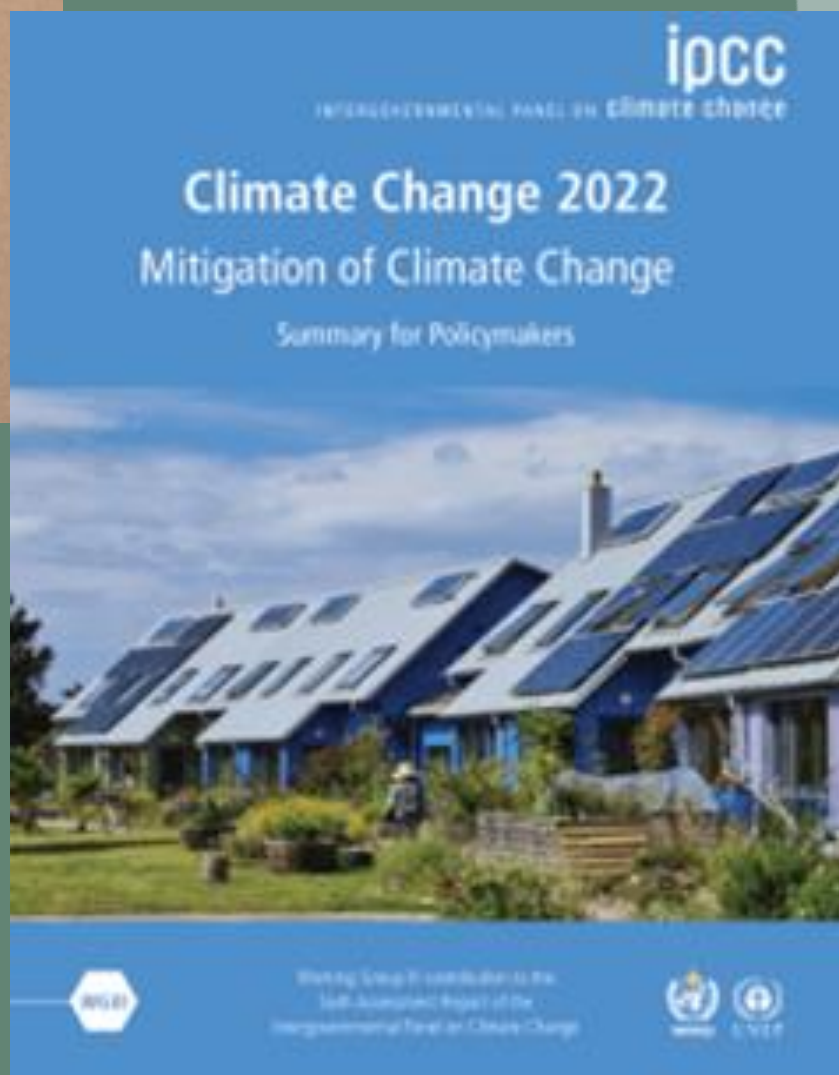
de textile par année

(Chiffre Luxembourg - 2018)

0,02 %

UPCYCLING

(Chiffre Luxembourg - 2018)

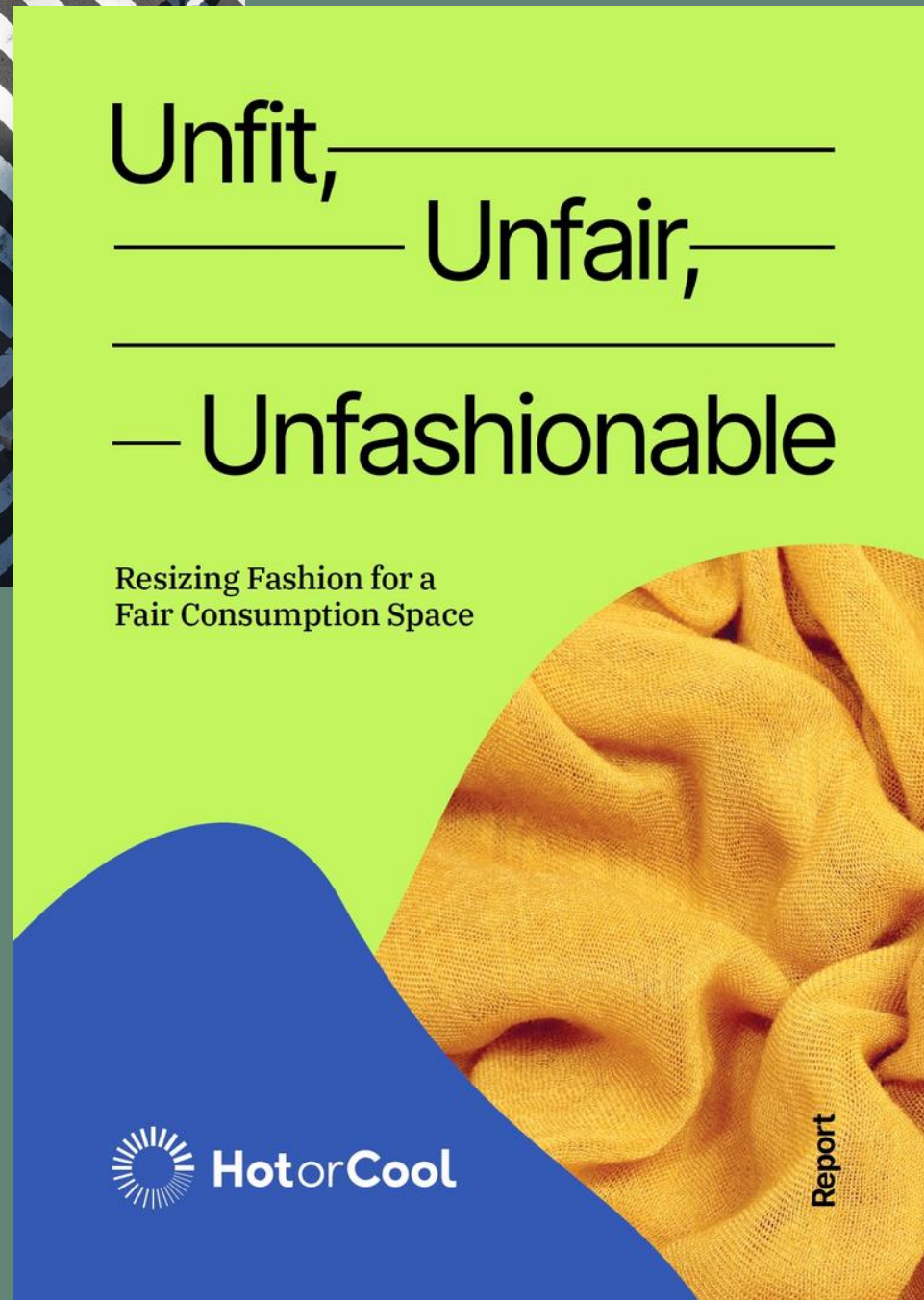


Les vêtements sont le bien de consommation le plus polluant au Luxembourg.

Justice climatique

Il y a une responsabilité disproportionnée dans l'origine des émissions responsables du changement climatique

- en particulier les jeunes, les femmes ou les personnes de tout âge vivant dans des pays à bas revenu qui produisent moins d'émissions par habitant que les grands pays pollueurs.



- Réparer ou customiser nos vêtements
- Laver à des températures plus basses
- Acheter en seconde main / swapper les vêtements

« Si ces actions n'ont pas lieu il faudra limiter l'achat annuel de vêtements neufs à 5 pièces pour atteindre des niveaux de consommation conformes à l'Accord de Paris – pour maintenir l'augmentation moyenne de la température mondiale en dessous de 1,5 degré Celsius d'ici 2030.

Que faire?

CONSOMMER MIEUX



Offrir un avenir durable
aux producteurs



Lire les étiquettes



Acheter en Second Hand



Donner un visage à ceux qui font
nos vêtements



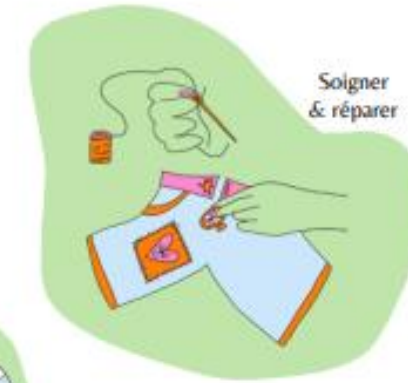
Choisir Fairtrade



CONSOMMER MOINS



Échanger
& partager



Soigner
& réparer



Transformer,
créer, upcycler



Éviter les achats
impulsifs



Trier
& optimiser

RETHINK YOUR CLOTHES

Que faire?



Faire du consommateur un levier de la transition écologique

Quelle société voulons nous?

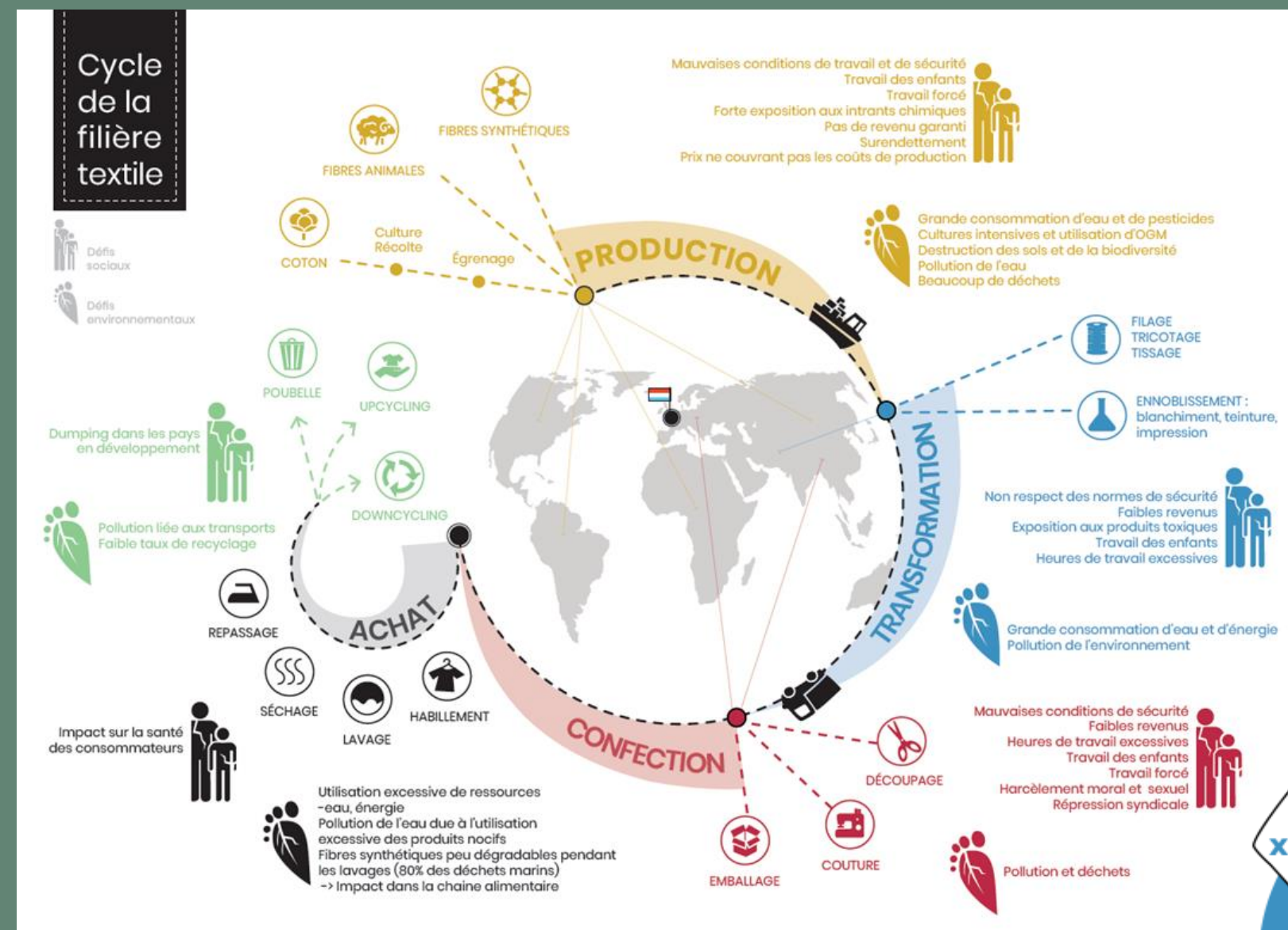
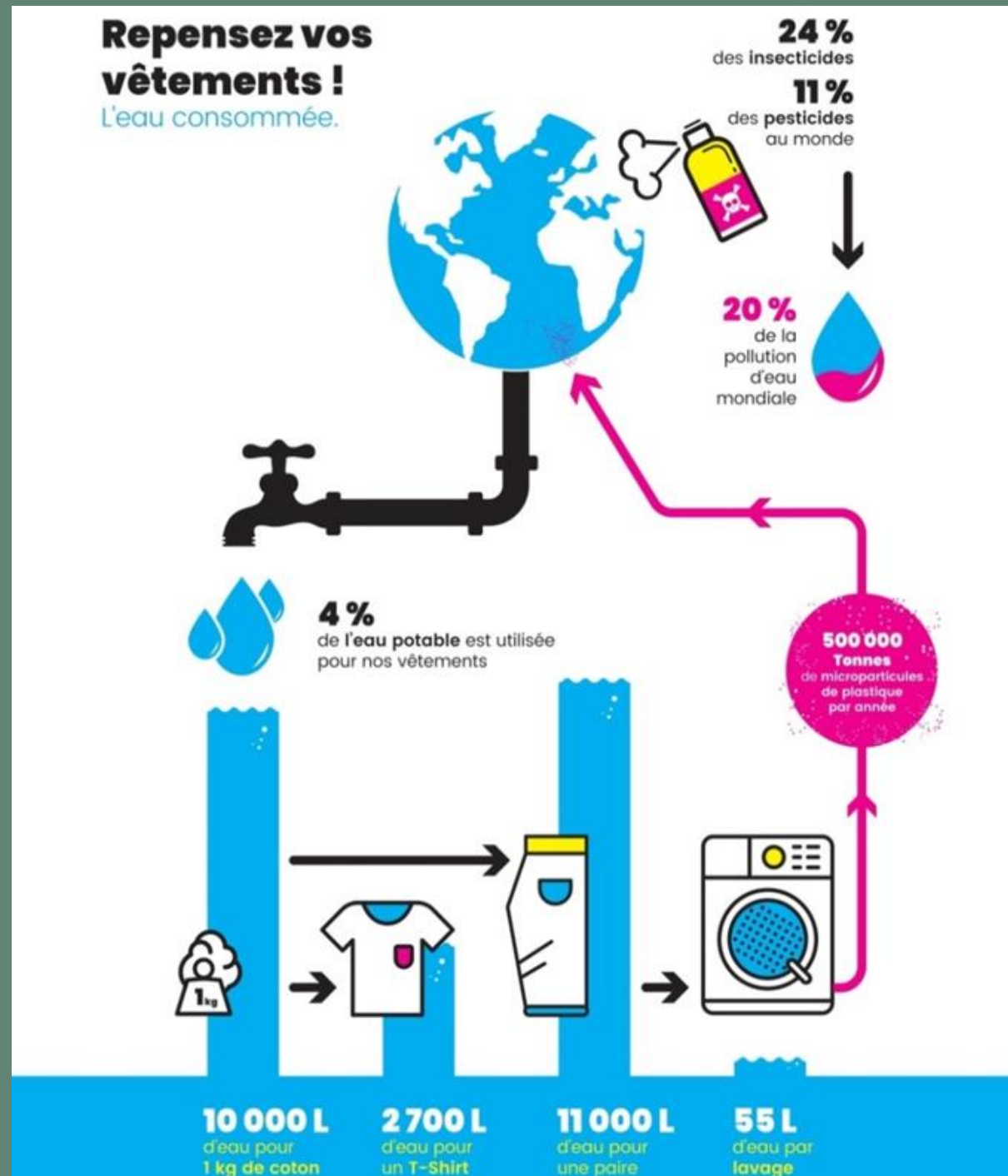
- Des consommateurs passifs soumis sans arrêt à la publicité qui créent en lui des nouveaux « besoins »?
- Un citoyen informé et conscient des conséquences de ses achats?

Lët'z Refashion



8-10 Rue
Genistre

Un espace de sensibilisation et d'information



x 50

50 baignoires d'eau = production d'un jean

les enjeux sociaux



- Salaires indécents: salaires minimums < salaires vitaux
- Santé et sécurité au travail
- Travail forcé & exploitation
- Travail des enfants
- Harcèlement moral
- Répression syndical



Good Clothes, Fair Pay

- Initiative citoyenne européenne (ICE) appelant la Commission Européenne à introduire une législation dans secteur de l'habillement afin de garantir que les travailleurs reçoivent un salaire vitale dans les chaînes d'approvisionnement.
- Salaire minimum > salaire vitale

SCANNEZ POUR
SIGNER

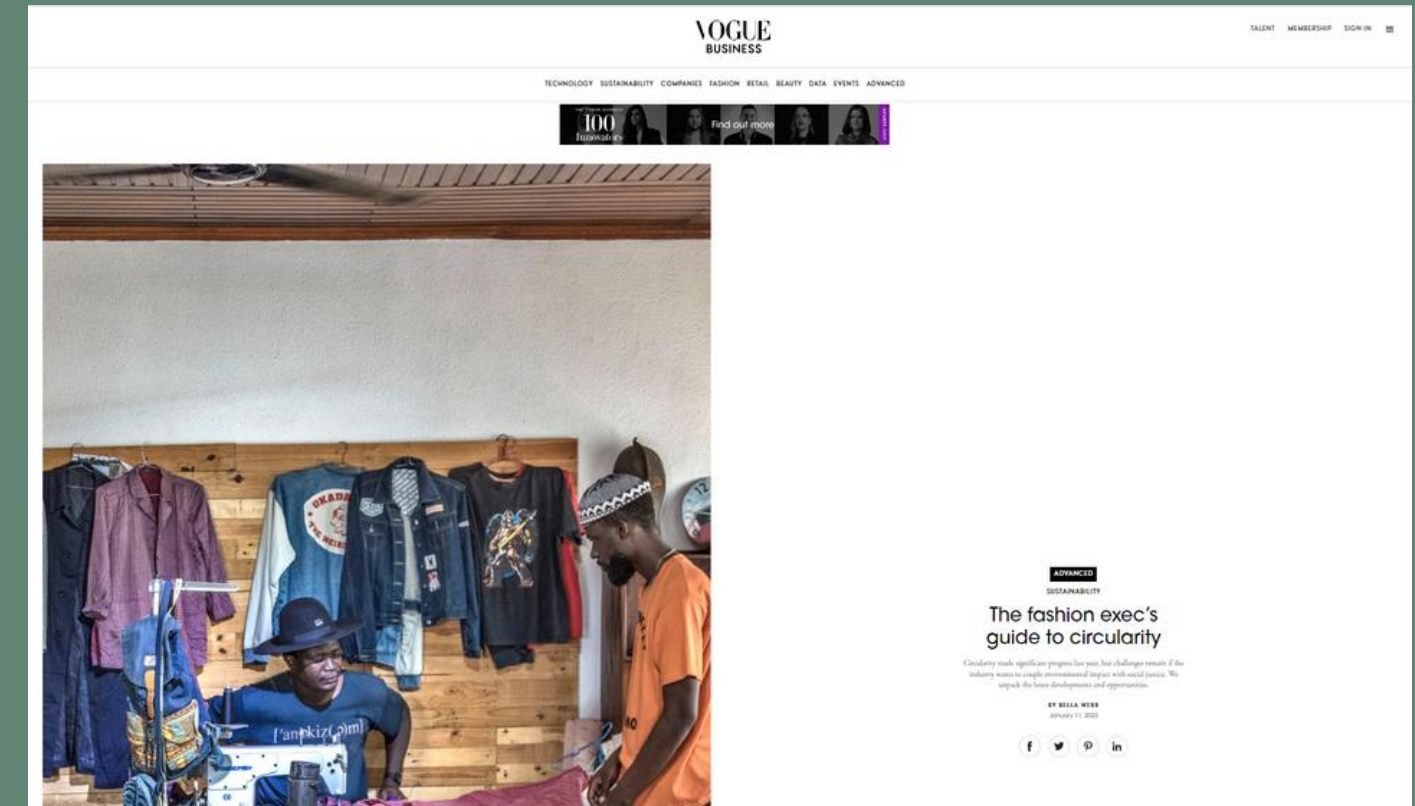


www.goodclothesfairpay.eu

Des expositions

THE REVIVAL

l'impact de notre
surconsommation au Ghana



venez découvrir comment le
Ghana se retrouve à gérer un
problème dont ils ne sont pas
responsable

Un espace de promotion de nos partenaires



upcycling

seconde main



112 articles vendus par mois (2022)

Un espace pour développer des compétences /organiser des évènements

Ateliers de
couture/réparation
(448 participants en
2022)



Vide-dressing



Swap Party



Lunch talks

Ateliers
pédagogiques



Ana-Luisa Teixeira
Coordinatrice de programmes de sensibilisation
Caritas Luxembourg

Merci!



@letzrefashion

@rethinkyourclothes

