

## Communiqué de presse Centre Européen des Consommateurs Luxembourg

Luxembourg, 26 novembre 2025

# Black Friday et Cyber Monday 2025 : Comment reconnaître les vraies bonnes affaires

Le 28 novembre 2025, de nombreux commerçants proposeront à nouveau des promotions pour le Black Friday. Mais toutes les offres ne sont pas forcément avantageuses ni uniques, surtout que le prochain grand événement commercial, le Cyber Monday, aura lieu seulement quelques jours plus tard, le 1er décembre 2025.

Le Centre Européen des Consommateurs Luxembourg (CEC Luxembourg) conseille donc aux consommateurs de prêter une attention particulière aux offres, de bien comprendre les promotions et d'éviter de payer des prix artificiellement gonflés.

Dans toute l'UE, les commerçants doivent clairement afficher le prix total avant l'achat, taxes et frais inclus. Cependant, dans les boutiques en ligne, des coûts supplémentaires n'apparaissent souvent qu'au moment du paiement, par exemple des frais de livraison ou de service. En marketing, cette pratique est appelée « drip pricing ». Les consommateurs sont donc invités à toujours vérifier le prix final et ce qui est inclus avant de confirmer leur achat.

### Comment comparer les prix

Les consommateurs qui surveillent régulièrement les prix et comparent les offres peuvent identifier les véritables bonnes affaires. Les plateformes de comparaison en ligne peuvent être utiles, mais elles ne listent pas toujours toutes les offres ni ne présentent les informations de manière objective. Selon les règles de l'UE, les plateformes de comparaison doivent indiquer comment les produits sont recommandés et classés. Néanmoins, il manque souvent des informations sur l'exhaustivité des offres, les coûts supplémentaires éventuels ou l'exactitude des prix.

### Conseils pratiques :

- Filtrez les résultats de comparaison selon vos propres critères, afin que les suggestions correspondent mieux à vos besoins.
- Vérifiez les prix directement sur le site du commerçant et comparez plusieurs fournisseurs.
- Prenez en compte non seulement le prix, mais aussi la qualité, les garanties et le service.
- Il peut également être utile d'effacer votre historique de recherche et vos cookies ou d'utiliser la navigation privée avant de chercher des produits en ligne. Cela permet d'éviter les publicités personnalisées et les prix adaptés.
- Certaines boutiques en ligne ou plateformes de vente permettent aussi de suivre l'historique des prix d'un produit. Cela aide les consommateurs à avoir une vision claire des fluctuations de prix.

## Attention aux techniques de marketing agressives

Les consommateurs doivent rester calmes et résister aux dark patterns, conçus pour les pousser à acheter rapidement. Ces techniques créent un sentiment d'urgence, par exemple avec des compteurs, la rareté artificielle (« seulement 2 articles restants ») ou des affirmations de forte demande (« 7 personnes consultent cet article »).

Les commerçants peuvent également compliquer la comparaison des prix en alternant le prix à l'unité et le prix au poids. Ces pratiques peuvent être illégales et être considérées comme des pratiques commerciales trompeuses.

## Attention aux faux sites !

Chaque année, de nombreux faux sites apparaissent en ligne autour du Black Friday et ne restent actifs que quelques jours. Des prix extrêmement bas, l'absence d'informations légales (par exemple, pas d'impressum, pas de conditions générales), ou uniquement des moyens de paiement non sécurisés sont des signes d'alerte typiques.

Soyez particulièrement attentifs à :

- Des domaines nouvellement enregistrés ou inhabituels
- L'absence de coordonnées et d'informations sur l'entreprise
- Le paiement uniquement par avance
- L'absence d'avis ou des textes génériques répétés

Plus d'informations sur les achats en ligne en toute sécurité sont disponibles sur le site du CEC Luxembourg. Cette année, le CEC Luxembourg collabore également avec BEE SECURE pour fournir des conseils supplémentaires : [Black Friday : Achetez l'esprit tranquille pendant les promotions en ligne](#).

## À propos de nous – [www.cecluxembourg.lu](http://www.cecluxembourg.lu)

Le Centre Européen des Consommateurs GIE Luxembourg (CEC Luxembourg) fait partie d'un réseau de 29 Centres Européens des Consommateurs dans l'Union européenne, ainsi qu'en Islande et en Norvège (European Consumer Centres Network – ECC-Net). Le réseau des CEC coopère également avec le Centre International des Consommateurs au Royaume-Uni. Nous informons les consommateurs à propos du droit européen de la consommation et les assistons dans le règlement de litiges de consommation à caractère transfrontalier.

Le CEC Luxembourg est soutenu financièrement par la Commission européenne, l'État luxembourgeois ainsi que par l'ULC. Nos services sont gratuits.



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG



Co-funded by the  
European Union



## Contact Presse

Laura Haas, Juriste, [Centre Européen des Consommateurs Luxembourg](http://www.cecluxembourg.lu)

Mail: [haas@cecluxembourg.lu](mailto:haas@cecluxembourg.lu) - Tél.: +352 26 84 64 610 ou +352 621 969 221