Rat und Hilfe für Verbraucher in Europa ECC-Net
Europäisches Verbraucherzentrum Luxemburg

Pressemitteilung
Europäisches Verbraucherzentrum Luxemburg

Luxemburg, den 23. November 2026

Black Friday: Mit Freude online einkaufen, ohne sich unter Kaufdruck setzen zu lassen

Anlässlich des Black Friday am 27. November und des Cyber Monday am 30. November 2026 werden viele Verbraucher die Gunst der Stunde nutzen wollen, um günstig einzukaufen.

Allerdings sollten Verbraucher beim Schnäppchenkauf nichts überstürzen. Countdown-Timer, Hinweise wie „Nur noch zwei Artikel auf Lager!“ und verlockende Rabatte können Kaufentscheidungen beeinflussen.

Mit der jüngsten Veröffentlichung des Vorschlags für den „Digital Fairness Act“ durch die Europäische Kommission rückt der Verbraucherschutz erneut in den Fokus. Im Vorfeld des Black Friday und des Cyber Monday möchte das Europäische Verbraucherzentrum Luxemburg auf sogenannte „Dark Patterns“ aufmerksam machen und praktische Tipps geben, wie Verbraucher online einkaufen können, ohne sich unter Kaufdruck setzen zu lassen.

Was sind „Dark Patterns“?

Als „Dark Patterns“ bezeichnet man bestimmte Gestaltungstechniken auf Websites und in Apps, die darauf abzielen, die Entscheidungen von Verbrauchern zu beeinflussen. Sie können Verbraucher dazu verleiten, mehr als geplant zu kaufen oder zusätzliche Dienstleistungen zu buchen.

Doch nicht jede Verkaufstechnik ist automatisch irreführend. Problematisch wird es, wenn Verbraucher in die Irre geführt, ihnen wichtige Informationen vorenthalten oder sie in ihrer Entscheidungsfreiheit eingeschränkt werden. Transparenz ist daher wichtig, damit Verbraucher gut informiert sind und ihre Kaufentscheidungen frei treffen können.

Einige Beispiele und praktische Tipps

Zeitlich oder mengenmäßig begrenzte Angebote

Countdown-Timer oder Hinweise wie „Nur noch zwei Artikel auf Lager!“ können ein Gefühl der Dringlichkeit und die Angst hervorrufen, ein gutes Angebot zu verpassen. Dadurch können Verbraucher zu unüberlegten Käufen verleitet werden, ohne sich vorher zu fragen, ob sie das Produkt wirklich benötigen.

Unser Tipp: Nehmen Sie sich auch bei zeitlich begrenzten Angeboten die Zeit, Preise zu vergleichen, und fragen Sie sich, ob Sie das Produkt wirklich benötigen.

Preisermäßigungen

Durchgestrichene Preise und hohe Rabatte bedeuten nicht automatisch, dass Sie ein Schnäppchen machen.

Unser Tipp: Vergleichen Sie die Preise möglichst schon vor den Aktionstagen. Bei angekündigten Preisermäßigungen muss der Referenzpreis grundsätzlich dem niedrigsten Preis entsprechen, den der Händler in den vorangegangenen 30 Tagen verlangt hat.

Diese Pressemitteilung wurde von der Europäischen Union finanziert. Der Inhalt dieses Bildes stellt nur die Ansichten des Autors dar und liegt in seiner alleinigen Verantwortung; Es kann nicht davon ausgegangen werden, dass sie die Ansichten der Europäischen Kommission und/oder des Europäischen Innovationsrats und der Exekutivagentur für kleine und mittlere Unternehmen (EISMEA) oder einer anderen Einrichtung der Europäischen Union widerspiegelt. Die Europäische Kommission und die Agentur übernehmen keine Verantwortung für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.

Die Darstellung von Angeboten

Manche Rabatte oder kostenlose Testangebote setzen den Abschluss eines Abos voraus. Die Preise können dabei pro Woche, Monat oder Jahr angegeben werden, was den Vergleich verschiedener Angebote erschwert.

Zudem können kostenpflichtige Expresslieferungen oder Jahresabos durch Farbe, Schriftgröße oder Formulierung stärker hervorgehoben werden als günstigere Alternativen.

Unser Tipp: Nehmen Sie sich Zeit, die verschiedenen Angebote zu vergleichen. Prüfen Sie vor Ihrer Entscheidung die Gesamtkosten, die Häufigkeit der Zahlungen, die Vertragslaufzeit und die Kündigungsbedingungen.

Einige Tipps, um böse Überraschungen zu vermeiden

Mit ein paar einfachen Tipps können Sie die Angebote des Black Friday und des Cyber Monday bewusster und reflektierter nutzen:

- Erstellen Sie eine Einkaufsliste und legen Sie ein Budget fest.
- Vergleichen Sie die Preise verschiedener Anbieter.
- Prüfen Sie, wer hinter dem Angebot steckt und ob der Verkäufer vertrauenswürdig ist.
- Überprüfen Sie das Versandland und achten Sie auf mögliche Zollabgaben, Steuern und sonstige Zusatzkosten.
- Lesen Sie die Verkaufs-, Liefer- und Rücksendebedingungen aufmerksam durch.
- Nutzen Sie sichere Zahlungsmethoden.

Falls Sie es sich nach einem Kauf anders überlegen, erinnert das EVZ Luxemburg daran, dass Verbraucher bei Online-Käufen von gewerblichen Händlern mit Sitz in der Europäischen Union grundsätzlich ein 14-tägiges Widerrufsrecht haben. Bei Waren beginnt diese Frist in der Regel mit deren Erhalt. Das Widerrufsrecht gilt grundsätzlich auch für reduzierte Artikel. Allerdings gibt es Ausnahmen. Zudem müssen Verbraucher die Rücksendekosten unter Umständen selbst tragen.

Über uns – www.cecluxembourg.lu

Das Europäische Verbraucherzentrum GIE Luxemburg ist Teil eines Netzwerks von 29 Europäischen Verbraucherzentren in der Europäischen Union sowie in Island und Norwegen (European Consumer Centres Network). Das ECC-Net arbeitet auch mit dem Internationalen Verbraucherzentrum des Vereinigten Königreichs zusammen. Das EVZ Luxemburg informiert Verbraucher über das europäische Verbraucherrecht und unterstützt sie bei der Beilegung grenzüberschreitender Verbraucherstreitigkeiten.

Das EVZ Luxemburg wird von der Europäischen Kommission, der luxemburgischen Regierung sowie der ULC finanziell unterstützt. Seine Dienstleistungen sind kostenlos.

LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Co-funded by the
European Union

Pressekontakt

Thomas Segrétain, Direktor, Europäisches Verbraucherzentrum Luxemburg
E-Mail: segretain@cecluxembourg.lu - Tel.: +352 26 84 64 601 oder +352 621 526 153

Laura Haas, Juristin, Europäisches Verbraucherzentrum Luxemburg
E-Mail: haas@cecluxembourg.lu – Tel.: +352 26 84 64 610 oder +352 621 969 221

Diese Pressemitteilung wurde von der Europäischen Union finanziert. Der Inhalt dieses Bildes stellt nur die Ansichten des Autors dar und liegt in seiner alleinigen Verantwortung; Es kann nicht davon ausgegangen werden, dass sie die Ansichten der Europäischen Kommission und/oder des Europäischen Innovationsrats und der Exekutivagentur für kleine und mittlere Unternehmen (EISMEA) oder einer anderen Einrichtung der Europäischen Union widerspiegelt. Die Europäische Kommission und die Agentur übernehmen keine Verantwortung für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.