



## Les Midis du Consommateur européen

### Commerce électronique **Quand le blocage géographique empêche les consommateurs de faire leurs achats en ligne**

Un marché numérique unique pleinement opérationnel constitue l'une des priorités essentielles de la Commission européenne. Or certains obstacles qui entravent le commerce électronique transfrontalier subsistent encore, notamment le blocage géographique qui est une pratique répandue au sein de l'UE.

Ce blocage géographique s'explique en partie par la décision unilatérale de certaines entreprises de ne pas vendre à l'étranger mais aussi par les obstacles contractuels qui, érigés par les entreprises, empêchent les consommateurs de faire leurs achats en ligne par-delà les frontières intérieures de l'UE.

Le Bureau d'information du Parlement européen au Luxembourg, la Représentation de la Commission européenne au Luxembourg et le Centre Européen des Consommateurs Luxembourg ont le plaisir de vous inviter à écouter et poser vos questions au Dr Stéphanie Schmitz, conseillère en affaires européennes et responsable du bureau de la Fedil à Bruxelles, Business Federation Luxembourg, et qui exposera le point de vue des entreprises le

**mercredi 15 juin 2016 de 12h30 à 13h30**

Centre d'information européen de la Maison de l'Union européenne  
7, rue du Marché-aux-Herbes – Luxembourg

Modération: Karin Basenach  
La présentation se fera en langue française  
Boissons et sandwich vous seront offerts

Christoph Schröder  
Chef du bureau d'information du  
Parlement européen au Luxembourg

Karin Basenach  
Directrice du Centre Européen des  
Consommateurs - Luxembourg

Guy Berg  
Chef f.f. de la Représentation de la  
Commission européenne au Luxembourg

